



De la Manuela



El auténtico Sabor de la Tradición

De la
Manuela

¿Quiénes somos?

De la Manuela es una marca perteneciente a Veg Healthy Food, empresa dedicada a la transformación de productos de origen vegetal, contribuyendo en la economía local por su origen de materias primas.

Nuestro compromiso es facilitar su consumo en los hogares con productos tradicionales y disminuir los tiempos de preparación.

Ideales para el consumo en familia y compartir entre amigos.

Veg Healthy Food es una empresa de ámbito nacional ubicada en la región de Murcia formada por cuatro jóvenes emprendedores con gran trayectoria en el sector de la restauración.

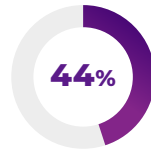




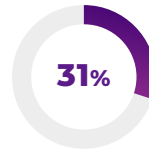
De la mano

Tendencias de consumo

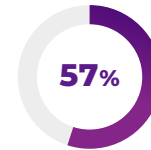
Los hábitos de consumo varían continuamente, hoy asistimos a cambios como:



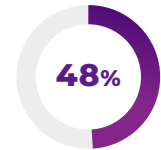
El 44% de la población **escoge productos que le apetecen en el momento.**



El 31,2 % de los españoles **consumen alimentos plant-based.**

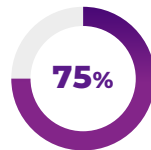


Un 57 % valoran **que se trate de un alimento de calidad.**

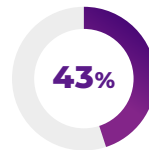


La venta de productos veganos crece un 48% en España.

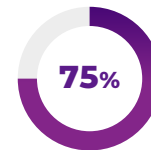
¿Dónde decide el comprador hacer sus consumiciones?



El 75 % de los españoles **decide cocinar en casa.**



Un 43 % consume **platos para llevar al menos 1 vez a la semana.**



El 75 % de los españoles **cocina en casa todos o casi todos los días.**

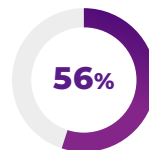


Un 55% ha descubierto **las ventajas de comer en casa.**

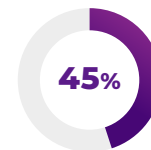
Ahora el consumidor es más selectivo con su experiencia.



Un 60% de la población **sale menos a restaurantes.**



A un 56% de los españoles **les afecta la actual coyuntura económica.**



Un 45% de aumento **en la focalización de los consumidores.**

Fuente: AECOC Shopperview report 10/2023



¿Quién es nuestro target?

De la Manuela esta orientada hacia un sector de la población muy amplio que valora los sabores tradicionales, los nuevos formatos y envasados disponibles para su uso inmediato. Nuestros clientes potenciales:

- 01.** Piensan constantemente en soluciones rápidas y de calidad para comer.
- 02.** Buscan pasar mas tiempo con amigos o familia.
- 03.** Disfrutan de las nuevas propuestas gastronómicas.
- 04.** Aumenta su consumo de productos veganos.
- 05.** Valoran su origen natural y de cercanía.





Nuestra propuesta

Ofrecer al consumidor a través de los canales de distribución una solución gastronómica única y muy valorada en el canal de restauración.



UNA EXPERIENCIA

Crujiente



UNA RECETA

Tradicional



IDEAL PARA

Compartir



PRODUCTO DE

Calidad



UN PRODUCTO

Novedoso



De la
Manuela

Una receta Tradicional

De la Manuela adapta lo tradicional con procesos de elaboración de última generación.

Un producto delicioso y versátil con muchas posibilidades de presentación, pudiendo combinarse con muchos otros productos.



De la
Manuela

¿Qué son los Chips de Berenjena crujientes De la Manuela?

01. Único en su categoría

Un novedoso y original que aporta valor incremenal.

02. Receta tradicional

La forma mas novedosa de disfrutar de la berenjena dentro del hogar.

03. Una nueva expericencia

Disfrutar de las berenjenas combinandolas con otros alimentos o solas

04. Producción artesanal

Aunamos tradición y tecnología en todos nuestros procesos.

05. Crujientes y sabrosas

Una textura inigualable y un sabor sorprendente.

06. Disruptivo

Una renovacion radical en la categoria de los aperitivos y complementos



De la
Manuela



Un producto Muy versátil

Por su sabor, su textura crujiente y sus posibilidades es ideal para combinarlo con multitud de preparaciones:

- Guarniciones
- Sopas
- Ensaladas
- Canapés
- Hamburguesas



Chips de berenjena con humus.



**De la
Manuela**

Surtido

El envase doy pack garantiza la mejor conservacion para los formatos de 90gr y 30 gr manteniendo su textura crujiente y su sabor original durante su vida util de 6 meses.

Receta Original



Envase de 90 gr. Incluye bolsita con miel de caña.



Envase de 30 gr.

Receta Picante



Envase de 90 gr.



Envase de 30 gr.

De la
Manuela

Acciones en el Punto de Venta

01. Promociones

Dinamización y visibilidad del producto en los puntos de venta.

02. Degustaciones

03. Recetarios

Obsequio de recetarios con múltiples sugerencias.





Acciones de Trade y redes sociales

01. Sorteos.
02. Banners destacados.
03. Promociones online.
04. Redirección a webs.



De la
Manuela

Datos de producto y paletizado



Chips de berenjena con miel de caña. 90 g

Peso: 90 gr.
Unidades: 1.
Palet europeo: 40 cajas.
Unidades por caja: 12 unids.
Temperatura: Ambiente.
Vida útil: 5 meses.
Peso bruto caja: 1,62 kilos.
Código EAN: 8437026423001
Caja 12 ud. EAN: 18437026423008



Chips de berenjena picantes. 90 g

Peso: 90 gr.
Unidades: 1.
Palet europeo: 40 cajas.
Unidades por caja: 12 unids.
Temperatura: Ambiente.
Vida útil: 5 meses.
Peso bruto caja: 1,62 kilos.
Código EAN: 8437026423025
Caja 12 ud. EAN: 18437026423022



Chips de berenjena 30 g

Peso: 30 gr.
Unidades: 1.
Palet europeo: 56 cajas.
Unidades por caja: 15 unids.
Temperatura: Ambiente.
Vida útil: 5 meses.
Peso bruto caja: 0,825 kilos.
Código EAN: 8437026423032
Caja 36 ud. EAN: 18437026423039



Chips de berenjena picantes. 30 g

Peso: 30 gr.
Unidades: 1.
Palet europeo: 56 cajas.
Unidades por caja: 15 unids.
Temperatura: Ambiente.
Vida útil: 5 meses.
Peso bruto caja: 0,825 kilos.
Código EAN: 8437026423049
Caja 36 ud. EAN: 18437026423046





Comprometidos con el producto de origen nacional



Dela Manuela



De la Manuela

El Sabor de la Tradición

Veg Healthy Food S.L.

C/ Berna, 26. Polígono Industrial Cabezo Beaza · 30353

Cartagena · MURCIA

Tel.: (+34) 659 97 80 63 · Email: info@veghealthyfood.com

www.delamanuela.com

